

e-Mailing

Studiointlc-Mailing è la soluzione per l'e-mailing aziendale gestibile in tempi contenuti e con un sistema di gestione evoluto e flessibile. Dotato di un'interfaccia utente user-friendly, consente l'accesso da un qualunque browser internet tramite login e password. Con Studiointlc-Mailing la composizione di nuove comunicazioni è possibile in breve tempo grazie ad un'ampia scelta di template grafici predefiniti in cui poter inserire i vostri contenuti, preparare una mail di prova per verificare l'impostazione e inviare la versione definitiva alla lista di utenti selezionata. Studiointlc-Mailing è lo strumento ideale per una comunicazione costante e personalizzata per costruire relazioni con i vostri utenti, incrementare le visite dei vostri siti, fidelizzare i vostri clienti.

Un unico strumento per gestire attività di direct e relationship marketing. Come usarlo?

Con Studiointlc-Mailing, la gestione delle relazioni tra i clienti e i loro contatti è semplice ed economica. Un software che consente l'invio contemporaneo di un alto numero di messaggi di posta elettronica, la personalizzazione per singolo destinatario, traccia i comportamenti dell'utente e verifica il successo delle azioni di marketing. Scoprite come:

– Organizzare

la gestione del database di contatti avviene nel pieno rispetto della normativa sulla privacy. Studiointlc-Mailing permette la creazione di liste in base a diversi parametri di profilazione e la gestione automatica delle interazioni con i propri contatti. E' possibile controllare e gestire iscrizioni, cancellazioni e modifiche del profilo.

– Creare

Studiointlc-Mailing comprende una serie di template predefiniti e un editor interno di semplice utilizzo che permette anche l'importazione di dati da documenti Word, attraverso cui realizzare in autonomia e semplicità e-mail professionali. Grazie alla sua perfetta adattabilità, Studiointlc-Mailing permette l'utilizzo di modelli e template esterni.

– Inviare

sfruttando le procedure automatizzate è possibile inviare e-mail personalizzate, pianificando le spedizioni secondo i tempi e nei momenti desiderati. Studiointlc-Mailing garantisce l'effettiva trasmissione di ogni messaggio, grazie all'utilizzo dei più elevati standard di deliverability. Con Mailin-Report è possibile rivedere, approvare e inviare le comunicazioni on-line direttamente oppure pianificare data e ora di invio o monitorare lo status delle spedizioni ricorrenti.

– Verificare

il software consente la consultazione in tempo reale di tutte le relazioni sugli invii: le statistiche forniscono dati sul numero di e-mail inviate, ricevute e aperte, sui collegamenti esplorati, sui sondaggi inseriti. Per monitorare in tempo reale la situazione delle campagne e-mail realizzate è possibile consultare l'archivio delle spedizioni, le graduatorie e le statistiche per valutare l'andamento delle campagne nel tempo e il comportamento di lettura dei destinatari.

StudioIntlc-Mailing

Importa/Esporta

Importa: consente l'importazione di contatti da file CSV (comma separated values) tramite funzioni di copia e incolla, da file Excel™ o biglietti da visita elettronici Vcard. **Esporta:** permette di esportare i contatti inseriti in StudioIntlc-Mailing in formato Excel™.

Campagne e-mail

Consente di inviare, ad un **numero illimitato di destinatari**, messaggi e-mail di impatto, personalizzabili nei contenuti e nei template. Grazie a delle semplici finestre, studiate per essere facilmente utilizzate anche da utenti non esperti, è possibile preparare liste di contatti aziendali, segmentare e inviare ogni tipo di comunicazione, con testo e immagini.

Sondaggi

Consente la creazione di campagne **sondaggio on line**. Con StudioIntlc-Mailing potete ottenere feedback dai vostri utenti, far votare una classifica e molto altro. Il software prevede un'ampia scelta di template predefiniti e personalizzabili, per creare campagne sondaggio in modo semplice e intuitivo. E' possibile impostare domande a risposta multipla o aperta, inviare alle liste utenti prescelte, gestire i risultati attraverso la visualizzazione dei grafici automatici e l'esportazione degli stessi a sondaggio concluso.